

A PUBLICIDADE É SEMPRE UMA HISTÓRIA DE SUCESSO

O assunto não para, continua sempre em evidência, atingindo a todos que vêm neste tema a importância contida nos vários meios de comunicação. É aqui que o Cartão-Postal cresce e aparece.

Por quê?

Vamos retonar a um tempo em que o rádio e a televisão ainda não havia surgido; qual o lugar de importância para a divulgação de mensagens comerciais, políticas, sociais, dando ao público conhecimento de tudo que de novo se apresentava, as revistas, jornais, almanaques...

Quando em 1869 surgiu o primeiro Cartão-Postal no império Austro-Hungaro, com a finalidade de baratear o custo das tarifas postais, apareceram as primeiras mensagens especificamente publicitárias.



Um dos mais deliciosos postais de produtos farmacêuticos - col. Yolanda Roberto.

A evolução do Cartão-Postal de simples portador de mensagens passou a ser portador de imagens.

Suas técnicas foram se aprimorando e de litografias monocores passaram a cromolitografias em várias cores.

Em 1891 surgiram os primeiros postais com imagens fotográficas o que proporcionou maior procura por todas as classes sociais, devido a infinita variedade de temas e subtemas reproduzidos nestes pequenos retângulos de papel.

Seus editores enxergaram um novo potencial com vetor iconográfico, que iria despertar interesses diversos a variados povos e que realmente deu origem a um colecionismo desenfreado.

O Cartão-Postal publicitário nos leva ao cotidiano de outrora, mesmo aquele que não vivemos, o que nos ajuda a sentir esta percepção da história, que, dentro de nosso ser lutamos para que permaneça.
(E. Belchior)

Novamente por quê?

Curiosidade pela diversidade de costumes, deu ensejo a que brotasse uma ânsia de viagens através deste mundo encantado, que deixou de ter fronteiras.

Todos se comunicavam, trocando imagens de acordo com suas preferências. Assim surgiram vários Clubes de Intercâmbios a exemplo: *Libre-Echange, Globos, Kosmopolita* etc. que proporcionaram aos seus membros esta oportunidade.

A publicidade que outrora era chamada *reclame* até hoje seduz e serve como fonte de inspiração a novos designers.

Procurados e valorizados no mundo inteiro, continuam imortalizando no tempo, produtos que por vezes já não mais existem.

A Publicidade das linhas aéreas foram motivo da edição de muitos postais A Panair não mais existente deixou esta "Memória" - col. Yolanda Roberto.

Marília Carqueja Vieira/Yolanda Roberto



Belíssima litografia do início do século anuncia a Água Mineral São Lourenço - col. Yolanda Roberto.

Recentemente foi realizada por Y. R. Marketing & Projetos Culturais a exposição: Publicidade uma história de sucesso com Cartões-Postais da coleção Yolanda Roberto, nos Jardins do BNDES (Largo da Carioca) onde 20 temas pu-

blicitários foram apresentados e documentados por um catálogo multicolorido.

O enorme número de visitantes atesta o fascínio que causa o assunto; a propaganda persuasiva, bonita e atemporal é sempre admirada e lembrada.



Volvo São Paulo - linha de Intercontinental de Brasil - Yolanda e bordo de um Bandeirante da Panair.



SECRETARIA DA AGRICULTURA, INDÚSTRIA E COMÉRCIO.

Propaganda da Secretaria de Agricultura, Indústria e Comércio em 1957 - col. Yolanda Roberto.



Anjinhos ou querubins bem como os sinos, são outros símbolos de Natal.
- Col. Marília C. Vieira



O menino Jesus na manjedoura.
O símbolo maior do Natal.
Col. Elysio O. Belchior

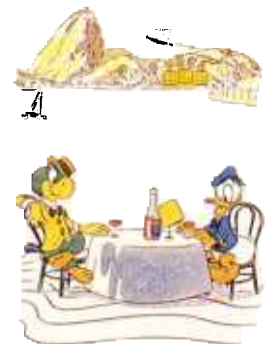
Vários temas serão abordados em outras exposições entre eles o projeto *Os símbolos de Natal em Cartões-Postais*, para divulgar o que consideramos, talvez, a maior festa cujo espírito mais se enquadra de uma forma tão romântica quanto religiosa na publicidade *o Natal*. Este tema sempre atual, se renova todos os anos, crescendo como bola de neve. Os símbolos ilustrados em postais remontam à imagem de Jesus, à chegada dos Reis Magos trazendo presentes, continuando pela figura lendária de São Nicolau e da nova versão do velhinho bondoso *Papai Noel* que traz para todos mensagens de paz.



Publicidade do Extrato di Carne Liebeg com os meses do ano 1894.
Col. Museo Della Figurina.



A Rosa de Natal anuncia o Magasin La Belle Jardinière. Circo de 1900.
- Col. Yolanda Roberto.



O Zé Carioca e o Pato Donald simbolizaram a confraternização do Brasil - EE.UU.
- Col. Yolanda Roberto.



Publicidade do Chocolate Stollwerck de 1897
- Col. Museo Della Figurina.